

China Unicom Broadband OnlineとASSIAが1000万DSLを改善

中国のブロードバンド要件に対応するため、15の省にわたるDSLネットワークは変革するASSIA Express Solution

米国カリフォルニア州レッドウッドシティー(Marketwired - 2013年10月21日) - ブロードバンドサービスプロバイダ向け大手ソリューション企業の[ASSIA, Inc.](#)とChina Unicom Groupのインターネットおよび付加価値サービスプロバイダのChina Unicom Broadband Onlineは、ASSIAのネットワーク管理システムを中国全土に展開する戦略的合意を結びました。China Unicom Groupはまた、ASSIAが先日発表した[Express Solutions](#)のポートフォリオの利点を受けます。契約には、15の省の1000万人のDSL顧客をカバーする運用が含まれます。

契約条件の下でChina Unicom Broadband Onlineは、BOD (broadband-on-demand)および付加価値サービスの拡大のために、DSL Express診断・最適化機能の導入を計画しています。ASSIAのソリューションは、中国の国家的ブロードバンド計画の要件に対応するために、銅線ベースのDSLインフラのパフォーマンスを急拡大することで、China Unicom Groupの運用に多大な利益を与えてきた実績があります。

顧客はますます高速と高信頼性を求めるようになっていますが、ASSIAの強力なプラットフォームに依存しないソリューションは、洗練された診断および最適化機能を提供します。最先端アルゴリズムをベースにしたこれらの機能は、サービスプロバイダによる既存の銅回線への投資を活用を将来にわたって支援するように設計されています。

- DSL Expressは、強力な独自のDSLおよび物理層パフォーマンス診断を生み出すために、DSL設備から収集したデータを分析します。これらの診断により、通信事業者は、顧客サポートを改善し、技術スタッフの効率を向上し、サービス復旧に必要なステップ数を大幅に減らし、問題の場所の特定を向上しつつコストのかかる技術者派遣の回数を減らします。独自の診断機能は、業界トップクラスのインターフェース機能とともにChina Unicom Broadbandのサービスオフリングに統合されます。
- DSL Expressは、消費者の購入した製品・サービス層に基づいて、個々の顧客のエクスペリエンスの品質向上のために、人間の介入なしに自動的にDSLプロファイルを適用します。通信事業者は従来、限りある数のプロファイルをネットワークに定義し、ループ長などの単純な基準を使ってDSLに人の手で適用していました。ASSIAの革新的な最適化機能は、各DSL接続に最適化されたスピードと、可能な限り最高の安定性を確保する独自の能力を提供しています。これにより、顧客満足度がさらに高くなり、既存の銅線ベースのネットワークからのDSLサービス収益の成長が実現します。

このパートナーシップは、都市部と地方の住宅用ブロードバンドエクスペリエンスを改善するように設計されています。ASSIAのDSL Expresse製品とソリューションにより、China Unicom Broadband Onlineは、各種付加価値サービスと将来のOTT動画サービスなどの高速インターネットサービスオフリングの開発期間を短縮します。

China Unicom Broadband Onlineが決定を行った基準は、DSL回線の安定化と最適化、およびDSLAM技術のマルチベンダサポートなどのASSIAの優れた業績などに基づいていました。さらにこのパートナーシップモデルによりChina Unicom Broadbandは、ネットワーク最適化を進め、既存のDSLインフラに対する同社の投資を保護するため、ASSIAの専門知識のエコシステム全体を利用できるようになります。

「DSL Expresseは、中国の求めるブロードバンドの要件に当社が対応できるようになるために重要だとChina Unicom Groupが考えている技術です。これらの新機能により、Unicom Broadband Onlineチームは、中国におけるブロードバンドサービスエクスペリエンスを向上し、高いスピードを提供し、よりよい付加価値サービスを提供することができます。」と、Unicom Broadband Online本部長のJack Heは述べました。

「China Unicomと協業し、中国国民への高品質ブロードバンド提供を目指す中国の先進的な施策をサポートする高速で高品質のインターネットを確保できることに喜んでいきます。」と、ASSIA会長兼CEOのJohn Cioffiは述べました。「全世界の電気通信事業者は、高品質で高速の深いネットワーク知見を提供するための、成功実績のあるブロードバンド戦略に欠かせないものとして、ASSIA管理ソリューションの展開の価値を理解するようになっています。」

China Unicom Broadband Online CO. Limited (CUC BB)について

CUC BBはChina Unicom Group Inc. (聯通集団)の完全所有Tier-2子会社です。主な事業分野は、ブロードバンドネットワークとモバイルネットワーク向けの付加価値サービスの提供です。ブロードバンドネットワーク向けにCUC BBの提供するサービスには、IPTV/OTTバックエンド動画ストリーミングシステム、OSS、マルチメディア端末、ブロードバンドBOD (bandwidth-on-demand)などがあります。モバイルVAS分野では、モバイルメールボックス、モバイルWAP、モバイル検索エンジン、インスタントメッセージ、新聞、オンラインゲームなどをChina Unicom Groupと子会社のモバイル顧客すべてに提供しています。

ASSIA, Inc. について

ASSIA, Inc. は、世界各国のブロードバンドサービスプロバイダの戦略的サプライヤで、信頼性の高いソリューションベンダです。ASSIAのソリューションにより、プロバイダは売上高を増大し、顧客満足度を向上し、業務効率を改善し、ブロードバンド対応家庭に新しいマルチメディアコンテンツを提供できるようになります。ASSIAは、世界各国の大手サービスプロバイダとの契約の下で6000万本以上ものブロードバンド回線を所有しています。資金支援を受けている戦略的投資会社にはAT&T、Mingly China Growth

Fund (名信中国成長基金)、SFR Development、Sandalwood Partners、Sofinnova Partners、スタンフォード大学、Swisscom Ventures、T-Ventures、Telefonicaなどがあります。詳しい情報はwww.assia-inc.comをご覧ください。

ExpresseはASSIA, Inc. の登録商標です。

“ASSIA”は“adaptive spectrum and signal alignment (適応スペクトルおよびアライメント信号)”の略です。

お問い合わせ先:

Todd Lane

Trainer Communications

(415) 225-3397

ASSIA@trainercomm.com