

# Les Echos

LE QUOTIDIEN DE L'ÉCONOMIE

www.lesechos.fr

**DOSSIER  
MANAGEMENT**



**Conflits au travail :  
les cadres n'ont plus  
peur du contentieux**

**LES OFFRES  
D'EMPLOI**

Lire pages 10 à 14

**Les « petits » candidats  
peinent à émerger**

Nicolas Sarkozy, Ségolène Royal et François Bayrou laissent peu de place aux autres candidats, dont aucun ne dépasse la barre des 5 %.

Lire page 4

**La croissance japonaise  
révisée en forte hausse**

Pour 2006, la croissance du PIB japonais s'est finalement établie à 2,2 %, grâce à un net rebond de l'activité en fin d'année et à la bonne santé des entreprises.

Lire page 8

**Bruxelles vient à l'aide  
des consommateurs**

La commissaire en charge de la protection des consommateurs va, aujourd'hui, plaider pour le développement des « class actions ».

Lire page 8

**Recherche : les universités  
françaises loin de l'élite**

Paris-VI, Paris-XI et Strasbourg-I sont les trois meilleures universités françaises en matière de recherche scientifique mais font piètre figure sur le plan mondial.

Lire page 19

**ENTREPRISES  
ET MARCHÉS**

Pages 23 à 48

**Le non-coté deux fois plus  
rentable que la Bourse**

Les investisseurs dans le non-coté jouent un rôle décisif dans le développement des PME.

Lire page 23 et l'analyse  
de Laurent Filalou page 20

**Immobilier : New Century  
au bord du dépôt de bilan**

Le cours du spécialiste du crédit immobilier américain a été suspendu hier. Ses banques créancières ont décidé de ne plus le financer.

Lire pages 23 et 40

**Ford tire un trait  
sur Aston Martin**

Le constructeur auto américain a conduit la vente de la célèbre marque haut de gamme britannique à un consortium anglo-koweïtien.

Lire page 27

**Swisscom lance une OPA  
sur l'italien FastWeb**

Le groupe suisse veut racheter le premier opérateur alternatif italien pour 3,7 milliards d'euros.

Lire page 31

**AXA France défend  
ses projets au Maroc**

Son président François Pierson détaille aux « Echos » les objectifs du plan « Ambition 2012 ».

Lire page 36

**Le Carnet est en page 17**

Retrouvez  
**Les Echos**  
avec Erik Izraelewicz,  
tous les matins à 7 h 20  
sur **Europe 1**

ISSN 0153-4831. 99<sup>e</sup> année —  
Numéro 19.876 • 48 pages

M 00104 - 313 - F. 1,20 €



## Spécial présidentielle 2007 : l'état réel de la France

• **Economie, cohésion sociale, rôle de l'Etat, entreprises, « Les Echos »** établissent l'audit de la 6<sup>e</sup> puissance mondiale avant une échéance électorale majeure • **Exclusif : l'expertise de cinq prix Nobel d'économie**

A moins de six semaines du premier tour de l'élection présidentielle, la bataille électorale met face à face des propositions, mais également des visions différentes de la situation de la France. Pour éclairer le débat, « Les Echos » publient un audit évaluant précisé-

ment l'état du pays. Ses atouts : une démographie tonique, une créativité reconnue, des infrastructures solides, des entreprises devenues des champions mondiaux. Mais aussi ses faiblesses : une croissance au ralenti, des pertes de parts de marché à l'export, un

système éducatif et social figé, une dette publique non maîtrisée, des PME qui n'arrivent pas à grandir. Cinq prix Nobel d'économie confirment ce diagnostic d'une France fragile, mais qui conserve une formidable capacité de rebond. *Lire notre supplément*



## Pharmacie : le bond en avant de Schering-Plough

Il achète la filiale d'Akzo Nobel pour 11 milliards d'euros



DEUX SEMAINES avant la date prévue pour l'introduction en Bourse de sa filiale de médicaments et de produits vétérinaires Organon, le chimiste néerlandais Akzo Nobel a changé son fusil d'épaule et annoncé hier la vente totale de cette division. Le groupe américain Schering-Plough s'en em-

pare pour 11 milliards d'euros, un prix bien plus élevé que la valeur à laquelle les investisseurs estimaient Organon. Du coup, l'action Akzo Nobel a bondi de 15,7 % hier en Bourse. L'opération permettra ce dernier de se recentrer sur la chimie, un domaine dans lequel il pourrait réaliser des acquisitions. Les

marchés spéculent déjà sur une offre sur ICI. De son côté, Schering-Plough se rapproche du peloton des grands laboratoires pharmaceutiques et obtient une position de premier plan dans les contraceptifs. Il se renforce aussi nettement dans les produits vétérinaires.

Lire page 26 et « Crible » page 48

## INTERVIEW Le PDG fondateur du groupe d'édition détaille son projet Hervé de La Martinière va racheter les parts de Natixis

ALORS QUE le groupe La Martinière fait l'objet de rumeurs depuis plusieurs semaines, son PDG annonce avoir proposé à Natixis, actionnaire historique, de lui reprendre ses parts. Cette opération le fera monter de

15 % à 29 % du capital et Hervé de La Martinière deviendra ainsi le deuxième actionnaire du groupe d'édition, avec la majorité des droits de vote, derrière la famille Wertheimer, qui détient 46 % des parts au tra-

vers du fonds Mousse. L'intéressé qualifie de « ponctuel » le problème de trésorerie qui a affecté le groupe à la fin de l'année dernier et assure que l'année 2007 démarre très bien.

Lire page 33

**IDÉES PAR LAURENT COHEN-TANUGI**

### La mondialisation n'est plus ce qu'elle était

LAURENT COHEN-TANUGI publie aujourd'hui chez Grasset une réflexion sur la géopolitique du XXI<sup>e</sup> siècle intitulée « Guerre ou paix. Essai sur le monde de de-

main ». Il en expose dans sa chronique de ce jour l'une des idées clés : la mondialisation n'est plus seulement un phénomène économique et social, elle est de-

venue la principale force transformatrice de la géopolitique mondiale, avec des conséquences importantes pour l'Occident.

Lire page 21

## CONGLOMÉRAT L'édition tire le pôle média EADS fait fondre les résultats de Lagardère

LE GROUPE Lagardère a publié hier un résultat net consolidé part du groupe de 291 millions d'euros en 2006, contre 670 millions en 2005, en raison de l'effondrement de la contribution d'EADS. Arnaud Lagardère a néanmoins réaffirmé son opposition à une augmentation de capital de la maison mère d'Airbus. Retraité de charges non récurrentes, le résultat des activités médias a progressé de 5 %.

Lire page 33 et « Crible » page 48



Arnaud Lagardère.

## ENQUÊTE Comment le haut débit s'est imposé Internet : la révolution de l'ADSL a déjà dix ans

L'ADSL a commencé à être commercialisé en Europe au printemps 1997. Aujourd'hui, la France compte 12 millions d'abonnés, et ce standard est

devenu le principal moyen d'accès haut débit. Et il entend le rester.

Lire page 15 et l'éditorial de Philippe Escande page 20

Bil + Dun & Bradstreet = Altares = ...bonus

**+ 30% de prospects**  
avec des données enfin complètes...  
Ca va mieux !

Jacques Maigret  
Directeur marketing  
Utilisateur de Données Expert

contact@altares.fr  
www.altares.fr

**altares**  
GRUPE FININFO  
La connaissance inter-entreprises