

China Unicom Broadband Online과 ASSIA, 1,000만 가입자 DSL 향상

ASSIA Express Solutions, 광대역 중국(China Broadband) 전략을 충족하기 위해 15개 성의 DSL 네트워크를 변환

캘리포니아주 레드우드 시티--(Marketwired – 2013년 10월 21일) – 광대역 서비스 제공업체를 위한 최고의 솔루션 회사인 [ASSIA, Inc.](#)와 China Unicom Group의 인터넷 및 부가가치 서비스 제공업체인 China Unicom Broadband Online이 중국에 ASSIA의 네트워크 관리 시스템을 배포하는 전략적 계약을 체결했다고 발표했다. China Unicom Group은 또한 최근에 발표된 ASSIA의 [Express Solutions](#)의 포트폴리오로부터 혜택을 받게 된다. 이 계약에는 1,000만 명이 넘는 DSL 고객들을 대상으로 하는 15개 성에서의 영업이 포함된다.

China Unicom Broadband Online은 계약 조건 하에서 DSL Express 진단과 최적화 기능을 도입하여 주문형 광대역(broadband-on-demand) 및 부가가치 서비스를 향상시킬 계획이다. ASSIA의 솔루션은 구리로 된 DSL 인프라의 성능을 향상시켜 China의 국가적인 광대역 계획 요건을 충족함으로써 China Unicom Group의 사업 운영에 상당한 혜택을 제시했다.

소비자들이 전례 없는 속도와 더욱 높은 신뢰성을 요구함에 따라, ASSIA의 강력하고 플랫폼 불가지론적(platform-agnostic) 소프트웨어 솔루션은 고도의 진단 및 최적화 기능을 제공한다. 이러한 기능들은 최첨단 알고리즘을 기반으로 서비스 제공업체들이 기존의 구리 공장 투자를 미래에도 잘 활용할 수 있도록 지원하도록 고안되어 있다.

- DSL Express는 DSL 장비로부터 수집된 데이터를 분석하여 강력한 고유의 DSL 및 물리적 레이어 성능 진단을 제공한다. 이 진단 기능으로 운영업체는 고객 관리를 향상하고 기술 직원들의 효율성을 높임으로써 서비스 복원에 필요한 단계를 현저하게 줄이고 향상된 문제 로컬라이제이션으로 값비싼 기술자의 방문을 줄인다. 이 고유의 진단 기능은 업계 최고의 인터페이스 역량과 함께 China Unicom Broadband 서비스 제공에 통합된다.
- DSL Express는 소비자가 구매한 상품 및 서비스 계층에 따라 개별 소비자에 대한 경험의 질을 높이기 위해 사람의 개입 없이 자동으로 DSL 프로필을 적용한다. 종래의 운영업체는 네트워크에 대해 제한된 수의 프로필을 정의했고 루프 길이와 같은 단순한 기준을 사용하여 이를 DSL에 수동으로 적용했다. ASSIA의 혁신적인 최적화 기능은 각 DSL 연결에 대해 최고의 가능한 안정성으로 최적화된 속도를 보장하는 고유의 역량을 제공한다. 이는 또한 고객 만족도를 더욱 높이고 기존의 구리 기반 네트워크로부터 DSL 서비스 매출 성장을 보장한다.

이 파트너십은 도시와 지방 지역 모두에서 주거지역 광대역 경험을 향상시키도록 고안되어 있다. ASSIA의 DSL Express 상품과 솔루션으로 China Unicom Broadband Online

은 일단의 부가가치 서비스와 미래 OTT 비디오 서비스를 포함하는 고속 인터넷 서비스 상품에 대한 타임 투 마켓을 가속화할 수 있다.

China Unicom Broadband Online 은 ASSIA의 뛰어난 결과에 대한 결정 기준을 토대로 DSL 라인을 안정화하고 최적화하며 DSLAM 기술에 대한 멀티 벤더 지원을 한다. 또한, 이 파트너십 모델로 China Unicom Broadband는 ASSIA 전문성의 전체 생태계에 접근할 수 있어 네트워크의 최적화와 기존 DSL 인프라에 대한 투자 보호에 대한 지원을 받을 수 있다.

China Unicom Broadband Online의 GM인 Jack He는 “DSL Expresse 는 China Unicom Group이 중요하게 여기는 기술로 우리 회사가 광대역 중국(Broadband China) 전략에 대한 요건을 충족하도록 할 수 있다. 이 새로운 기술을 토대로 당사의 Unicom Broadband Online 팀은 중국에서 광대역 서비스 경험을 향상시키고, 고속의 서비스를 제공하며, 더 많은 부가가치 서비스를 제공할 수 있다” 라고 말했다.

ASSIA의 CEO 겸 회장인 Dr. John Cioffi는 “China Unicom 과 협력하여 시민들에게 높은 품질의 광대역을 제공하기 위한 중국의 첨단 계획을 지원하는 고속의 품질이 높은 인터넷을 제공할 수 있게 되어 기쁘다. 점점 더 많은 전 세계의 통신업체들이 ASSIA 의 솔루션이 향상된 품질, 더 빠른 속도 및 더 심도 깊은 네트워크 통찰력을 제공하는 성공적인 광대역 전략의 중요한 부분으로 배치함에 따른 가치를 목격하고 있다” 라고 말했다.

China Unicom Broadband Online CO. Limited ("CUC BB") 관련 정보

CUC BB 는 China Unicom Group Inc. 가 전액 출자한 2단계 자회사이다. 주요 중점 비즈니스는 광대역 네트워크 및 모바일 네트워크에 대한 부가가치 서비스를 제공하는 것이다. 광대역 네트워크의 경우, CUC BB 가 제공하는 서비스에는 IPTV/OTT 백엔드 동영상 스트리밍 시스템, OSS 및 멀티미디어 터미널, 광대역 BOD(bandwidth-on-demand) 등이 포함된다. 모바일 VAS 영역에는 모바일 우편함, 모바일 WAP, 모바일 검색 엔진, 인스턴트 메시징, 신문과 온라인 게임이 China Unicom Group 과 자회사의 모든 모바일 고객들에게 제공된다.

ASSIA, Inc. 관련 정보

ASSIA, Inc.는 전 세계 광대역 서비스 제공업체들에게 전략적 파트너이자 신뢰할 수 있는 솔루션 벤더이다. ASSIA 솔루션은 제공업체들이 매출을 늘리고, 고객 만족을 높이며, 운영 상 효율성을 개선하고, 새로운 멀티 미디어 콘텐츠를 광대역이 가능한 가정에 제공할 수 있도록 한다. ASSIA는 세계 정상급 서비스 사업자와의 계약 하에 있는 6천만 이상의 광대역 라인을 보유하고 있으며 AT&T와 Mingly China Growth Fund, SFR Development, Sandalwood Partners, Sofinnova Partners, Stanford University, Swisscom Ventures, T-Ventures, Telefonica를 포함한 전략적 투자자의 지원을 받고 있다. 자세한 정보는 www.assia-inc.com에서 확인 할 수 있다.

Expresse 는ASSIA, Inc.의 등록상표이다.

"ASSIA" 는 "adaptive spectrum and signal alignment"의 약자이다.

연락처:

Todd Lane

Trainer Communications

(415) 225-3397

ASSIA@trainercomm.com